ESTUDIO DE STORYTELLING

@caucestudio

EL PODER DE CONTAR HISTORIAS.

¿Qué hace a nuestro sector diferente?

Cauce
ESTUDIO
BY LA MAGDALENA

IMAGINA POR UN MOMENTO

Acabamos de perder la memoria...

Si pudieras hacer tres preguntas para saber quién eres, ¿cuáles serían?

1 ¿...?

2 ¿...?

3 ¿...?

MÁS ALLÁ DE LA SUPERFICIE

Muchas historias se pueden parecer, hasta que rompemos capas que nos permiten profundizar y ver las singularidades de cada contexto.























LO QUE HAY DETRÁS

Los paisajes también son las personas que los habitan y todas tienen algo interesante por contar.

PREGUNTA PARA LA SALA

¿Estando en un mismo sector, cómo no contar la misma historia?

Levanten la mano si han pensado que...

01

La empresa hace más de lo que cuenta.

02

Los clientes no reconocen todos los beneficios tan fácilmente.

03

Quiero contar todo lo que hacemos pero no hay presupuesto para tanto.

04

Tengo tanto para contar que no sé cómo empezar, ni por dónde contarlo; me abruman tantas opciones.

LOS INGREDIENTES

¿Qué debe tener una buena historia?

1

Contexto

Lo que necesito que sepa mi audiencia para que entienda mejor la historia.

2

Giro

Lo que pone en riesgo aquello que el protagonista valora.

3

Transformación

Lo que cambia en el personaje o la situación.



Una historia es poderosa cuando encontramos verdades ocultas.

EL DATO, INFORMA

El río proporciona agua para el consumo, las actividades productivas y los ecosistemas de la Sierra Nevada de Santa Marta.

EL INSIGHT, EMOCIONA

“El río no solo es una fuente de agua; es el corazón de la comunidad, su calendario, su identidad, es un ser vivo…”

Alinear la narrativa al propósito y al negocio.

Lejos de ser una frase bonita, el propósito superior de una empresa facilita decisiones estratégicas y abre oportunidades de caminos narrativos para contar cómo lo están ejerciendo.

Un buen insight + **la historia** + **el propósito** =

relatos únicos que conectan a tus clientes

Además de una historia poderosa, necesitamos una estrategia

1. **¿A quién le vamos a hablar?**
2. **¿Qué queremos que piense y haga después de escucharnos?**
3. **¿Cómo se lo repetimos de diferentes formas?**

GRACIAS

Si quieres seguir con la conversación, escríbeme.

@caucestudio/
@chinoromerohoyos/
@lamagdalena__

chino@lamagdalena.com.co
caucestudio@gmail.com

Cauce ESTUDIO BY LA MAGDALENA



ESCRÍBENOS POR WHATSAPP