AGROSAVIA

Corporación colombiana de investigación agropecuaria

# Dirección de Vinculación de Oferta Tecnológica

# Dirección de Vinculación de la Oferta Tecnológica - OT



Está enfocada en desarrollar acciones que contribuyan a lograr un cambio técnico identificando estrategias de vinculación como proyectos estratégicos a fin de vincular la oferta tecnológica (productos, servicios y tecnologías), promover su uso y aplicación.

Se encarga de identificar y evaluar la oferta tecnológica corporativa en función de su pertinencia y su posible vinculación al mercado.

Hace seguimiento y evaluación a la implementación de las estrategias y herramientas de vinculación en función de la pertinencia al mercado.

Además de las necesidades de cierre de brechas que tienen las comunidades campesinas de acuerdo a los retos que le planean el sector agropecuario Ejem: gestión del riesgo agroclimático, potenciar la seguridad alimentaria y diversificar la canasta familiar..

# Definición de Oferta Tecnológica (OT)

Corporación colombiana de investigación agropecuaria

Resultados de I+D+i que tienen utilidad y valor para productores, semilleristas, asistentes técnicos, extensionistas agropecuarios de diferentes sistemas de producción agropecuarios que deben cumplir con criterios asociados a promesa de valor, viabilidad económica y mercado, entre otros.

**Caso bioproducto Rumitec**



# Categorías y criterios de identificación de la OT

AGROSAVIA
Corporación colombiana de investigación agropecuaria






# Estrategia de vinculación de la Oferta Tecnológica - OT



# Estrategia de vinculación

AGROSAVIA
Corporación colombiana de investigación agropecuaria



## AGROSAVIA

Generamos conocimiento e innovación para transformar el agro colombiano.



### Asistente técnico, Extensionista.

Acompañamiento técnico y transferencia de conocimiento en el territorio.

### Entidades públicas, entidades regionales, comercializadores, industria, gremios.

Articulación interinstitucional para promover el desarrollo del sector agropecuario.

### Productor

Aplicación y adopción de tecnologías y soluciones para mejorar la productividad y sostenibilidad.

### Consumidor

Acceso a productos agropecuarios de calidad, seguros y sostenibles que mejoran su bienestar.



Nuestra estrategia de vinculación conecta el conocimiento, la tecnología y los actores del agro para generar valor, innovación y desarrollo sostenible en el territorio.



# CANALES PARA LA VINCULACIÓN DE LA OFERTA TECNOLÓGICA (OT)

A través de estrategias que diseña y ejecuta la Corporación desde el territorio, vía los Centros de Investigación y haciendo uso de diferentes canales.

## PLANES DE VINCULACIÓN

Estrategias territoriales para generar impacto y promover la adopción de tecnologías.

## PROYECTOS PRODUCTIVOS

Desarrollo conjunto de soluciones tecnológicas para fortalecer sistemas productivos.

## ALIADOS

Articulación con aliados estratégicos para multiplicar resultados y generar valor.

## PROGRAMAS INSTITUCIONALES

Ejemplo:
Plan Nacional de Semillas y otros programas corporativos.

## RELACIONAMIENTO Y ESTRATEGIAS QUE SE OPERAN CON ACTORES DEL SNIA

Articulación y cooperación con actores del Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria.

## CENTROS DE ACTUALIZACIÓN

Espacios de formación y actualización para el fortalecimiento de capacidades.

## VITRINAS PARA LA EXPERIENCIA

Espacios demostrativos para conocer, validar y apropiar tecnologías en campo.



## AGROKIDS Y ACCIONES CON JUVENTUDES

Iniciativas para inspirar, formar y conectar a niñas, niños y jóvenes con la ciencia, la innovación y el agro.

## OTROS PROYECTOS DE VINCULACIÓN

Iniciativas especiales que fortalecen la transferencia de conocimiento, la innovación y el impacto en los territorios.

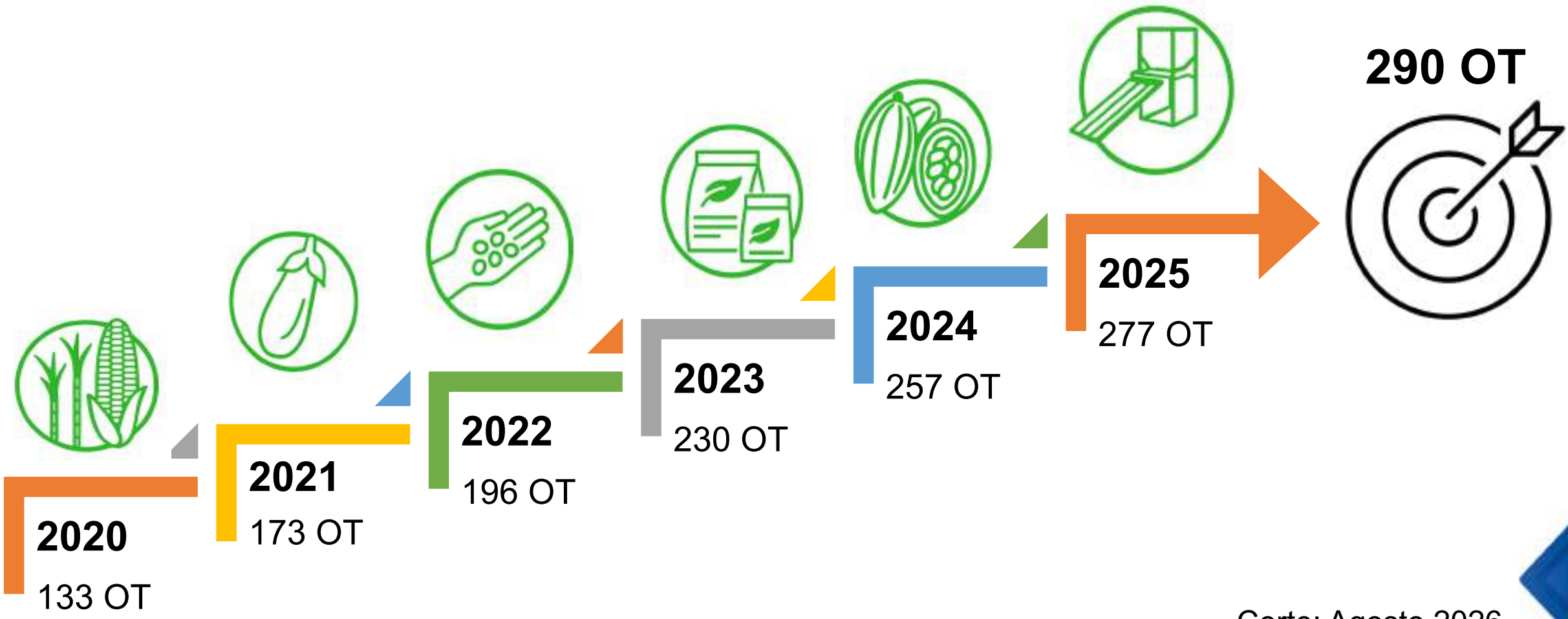
La Oferta Tecnológica de **AGROSAVIA** tiene por objeto generar utilidad y valor para los sistemas agropecuarios en aras de generar cambio técnico.



# Portafolio de Oferta Tecnológica

# Oferta Tecnológica

## Evolución del Portafolio Corporativo

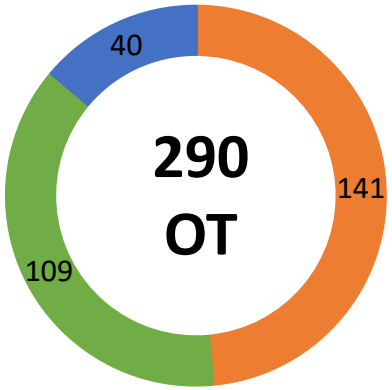



Corte: Agosto 2026

# Oferta Tecnológica

## Cobertura y Portafolio por categoría y subcategoría





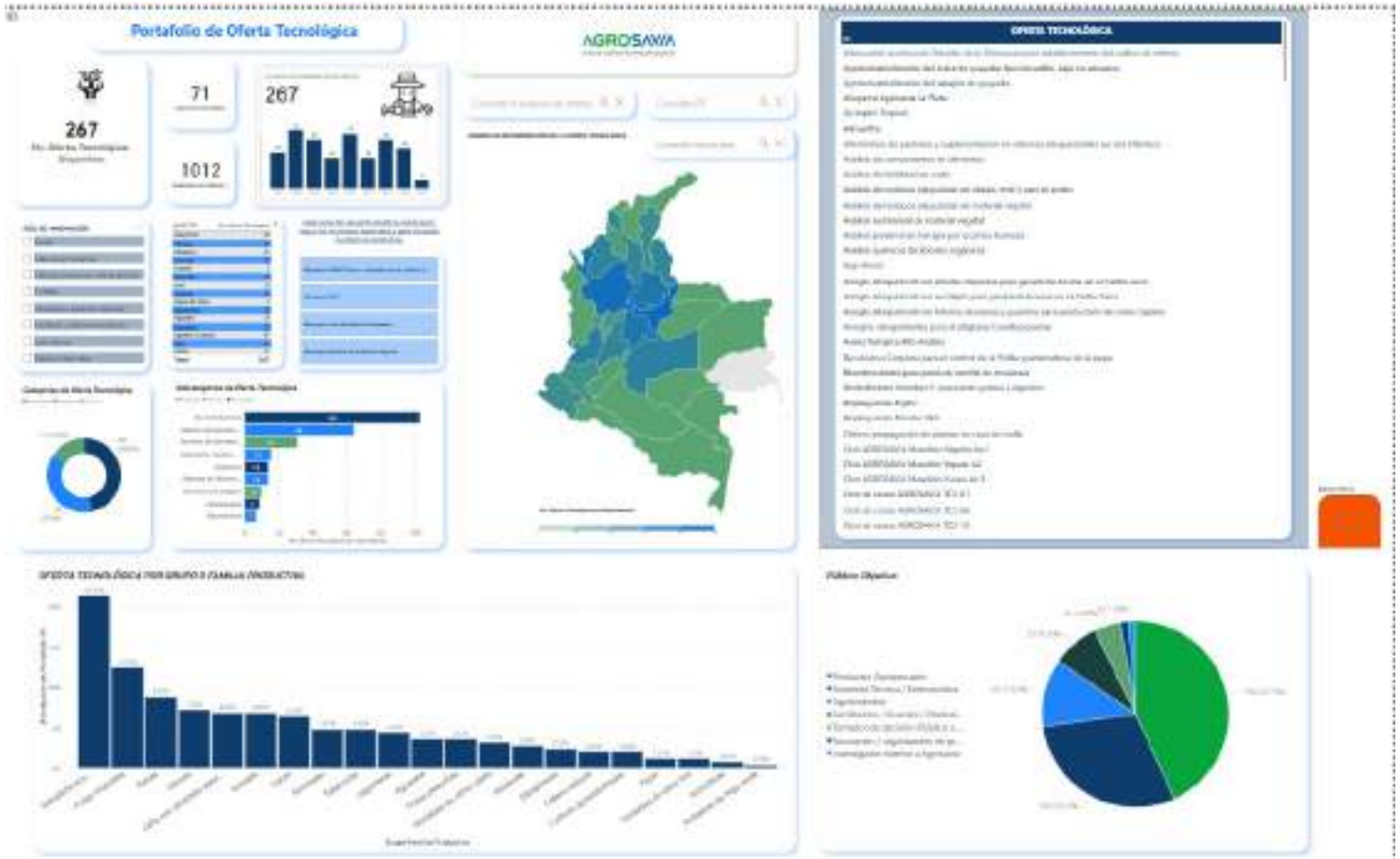


Corte: Agosto 2026

# Oferta Tecnológica

Mapa interactivo de oferta tecnológica

Se trata del sitio donde se puede encontrar e interactuar con las innovaciones agropecuarias que AGROSAVIA dispone para cada municipio y sistema productivo en el país



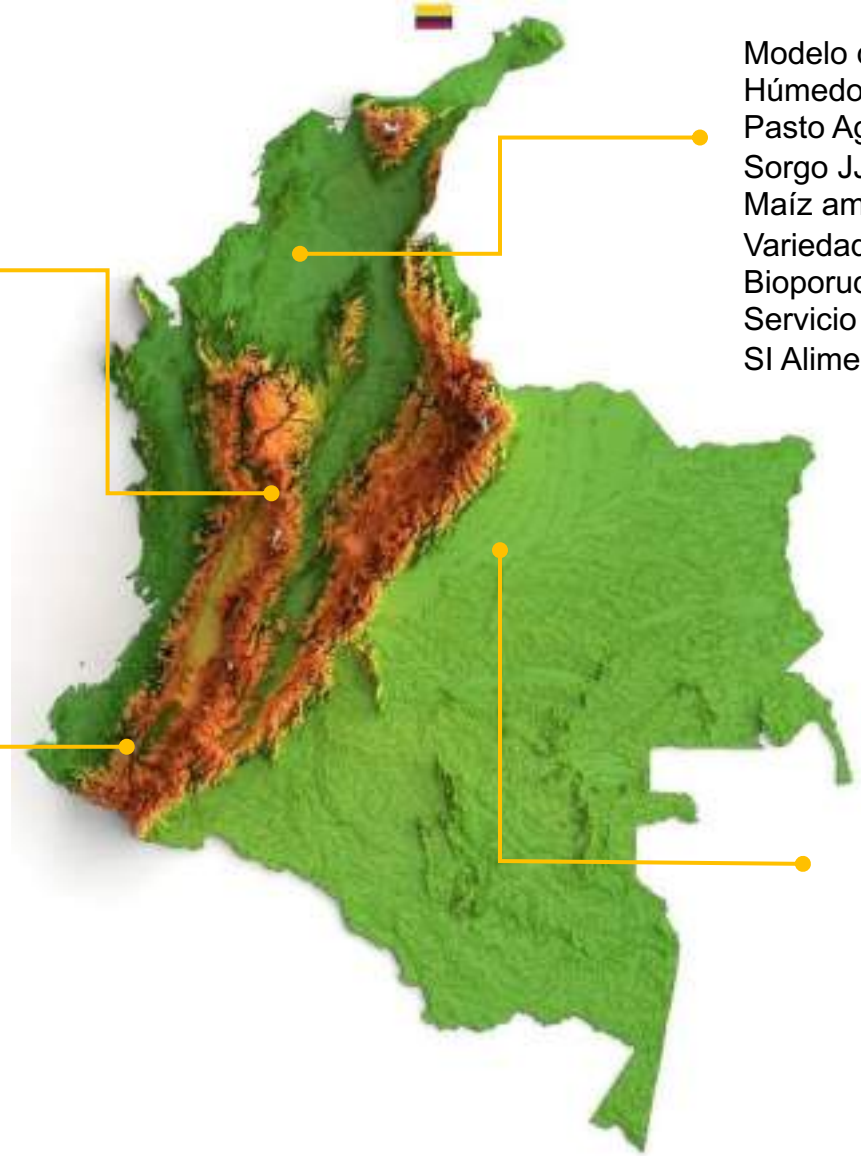

Encuéntrelos en
www.agrosavia.co/productos-y-servicios

# Oferta Tecnológica

## Sistema productivo Ganadería Bovina, algunos ejemplos)

AGROSAVIA
Corporación colombiana de investigación agropecuaria

Plan de finca: Metodología para la gestión de fincas ganaderas lecheras.
Manejo integrado de la chinche de los pastos en el altiplano Cundiboyacense.
Renovación de praderas degradadas del Altiplano Cundiboyacense.
Avena Forrajera AltoAndina
Bioproducto Rumitec
SI Más Bienestar
Servicio análisis de calidad de leches y betacaseína
Regla Forrajera



Modelo de producción de carne para el Caribe Húmedo
Pasto Agrosavia Sabanera
Sorgo JJT-18
Maíz amarillo V-114
Variedades de yuca forrajeras
Bioporudcto Monibac
Servicio de embriones y pajillas
SI AlimenTro y DieTro

Sistema silvopastoril para el Trópico Alto nariñense.
Renovación de pasturas y manejo del pastoreo para el Trópico Alto nariñense.
Elaboración y uso de bloques multinutricionales para bovinos y cuyes en el Trópico Alto colombiano
Avena Forrajera AltoAndina
Bioproducto Rumitec
Servicio análisis de calidad de leches y betacaseína

Sistema agrosilvopastoril para la Orinoquia
Uso y manejo del pasto Massai, pasto Bracharia y leguminosa forrajera Cratylia Argentea
Leguminosa forrajera Arachis Pintoi
Sorgo forrajero JJT-18

# Oferta Tecnológica

## Sistema productivo Cacao

AGROSAVIA
Corporación colombiana de investigación agropecuaria

| Producción material de calidad | Establecimiento | Manejo agronómico | Postcosecha | Transformación |
|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |
| Producción masiva de plantas de cacao injertadas en vivero<br><br>Genotipos de cacao TCS 01, TCS 06, TCS 13 y TCS 19. | Modelo agroforestal de cacao con maderas finas tropicales<br><br>Técnica injerto malayo para rehabilitación de plantaciones improductivas<br><br>Genotipos de cacao TCS 01, TCS 06, TCS 13 y TCS 19.<br><br>Servicio de análisis de fertilidad en suelo<br><br>Diagnóstico con técnica ERT para estudiar distribución y direccionalidad del Cd en el subsuelo | **Actualización tecnológica:**<br><br>Plan de fertilización edáfica<br><br>Manejo del perforador de la semilla<br><br>Manejo integrado de la moniliasis<br><br>Manejo de Phytophthora<br><br>Manejo integrado de la pudrición parda de la mazorca<br><br>Dr.Agro<br>Manejo integrado de cultivo | Módulo de beneficio de cacao<br>Fermentador solar controlado - SolFerinox<br><br>Despulpadora de cacao<br>Fermentador de cacao tipo cilíndrico mecanizado para grandes volumes de cacao<br>Equipo para el secado de cacao de alta eficiencia energética y fotovoltaico<br>Deshidratador de ventana refractaria para pulpa de cacao co | Servicio de fermentación dirigida de cacao<br><br>Evaluación física y sensorial de licor de cacao<br><br>Entrenamiento en producción y transformación en planta |

Servicios de laboratorios: suelos, aguas, metales pesados, material de calidad, entre otros.

# Oferta Tecnológica

Algunos de las innovaciones que apuntan a la agroindustria




**Microfiltración tangencial para la producción de jugos estériles de fruta pequeña.**



**Equipo de flash explosión para la obtención de purés, pulpas o extractos de alta calidad de fruta pequeña**



**Equipo de fritura bajo vacío para producción de snacks**



**Secador solar tipo invernadero para grano y panoja de quinua**



**Trilladora de panoja de quinua**



**Equipos para el lavado de rizoma, rallado de rizoma y tamizado de masa para la producción de almidón de achira o sagú**

# Oferta Tecnológica

Algunos de las innovaciones asociadas con Sistemas de Información

AGROSAVIA
Corporación colombiana de investigación agropecuaria

Ahora®

Aplicativo de apoyo para la toma de decisiones sobre manejo de cultivos en musáceas.

HornillApp

Aplicación de uso gratuito obtener las dimensiones y un estimativo del valor económico de la hornilla panelera a partir de datos básicos de su cultivo.

Emagasa®

Aplicativo para generar planes de fertilización en cítricos y piña.

Tecnohass®

Aplicativo para formular planes de manejo productivo para el cultivo de aguacate Hass.

Asiscultivos®

Asistente para la toma de decisiones en el cultivo de tomate bajo invernadero.

# Oferta Tecnológica

## Material Vegetal

AGROSAVIA
Corporación colombiana de investigación agropecuaria






















# Oferta Tecnológica

## Bioproductos
























# Transferencia de tecnología y conocimientos



# La Transferencia en AGROSAVIA es:

AGROSAVIA
Corporación colombiana de investigación agropecuaria









"Un escenario para reducir brechas en el acceso a conocimiento de base científica"

"Un camino de articulación para acelerar innovaciones entre los sectores público y privado"

"Un motor para tecnificar la agricultura, mejorar la competitividad y generar ingresos a través de agronegocios"

"Una visión compartida para innovar en la agricultura colombiana y favorecer los emprendimientos rurales"

**Para consolidar un ecosistema innovador que favorece la productividad y sostenibilidad en los sistemas agroalimentarios.**



AGROSAVIA
Corporación colombiana de investigación agropecuaria

# Grupos de interés












VITRINA DE EXPERIENCIA

**Son un dispositivo de innovación** diseñado para conectar ofertas tecnológicas con necesidades locales, a través de la interacción con los participantes y facilitando la adopción de nuevas tecnologías.

**Turipaná**
Ganadería



**La Suiza**
Cacao



**Nataima**
Cacao



**La Libertad**
Ganadería



**Obonuco**
Ganadería



**El Mira**
Palma de aceite



**La Libertad**
Apicultura



**La Selva**
Aguacate





VITRINA DE
EXPERIENCIA

## Desempeño financiero

Este indicador representa la relación del ingreso, el gasto y margen asociado a la Vitrina a lo largo del ciclo del sistema productivo.

## Vinculación de la OT

Este indicador esta dado por las ventas realizadas y la adopción e impacto de las OT que se encuentran en el sistema productivo.

## Transferencia de Tecnología

Se calcula según la participación de productores, asociaciones, influenciadores, tomadores de decisión, técnicos, extensionistas, entidades gubernamentales y ONG que participan en la vitrina productiva. También incluye los eventos de divulgación de la OT corporativa del sistema de producción.

## Alianzas estratégicas

Se reporta según las alianzas que se realizan gracias a las interacciones en la vitrina y que permiten tener una mayor cobertura y exposición del espacio, abriendo posibilidades de financiación, articulación y apropiación.



# Producir vinculando y Vincular produciendo



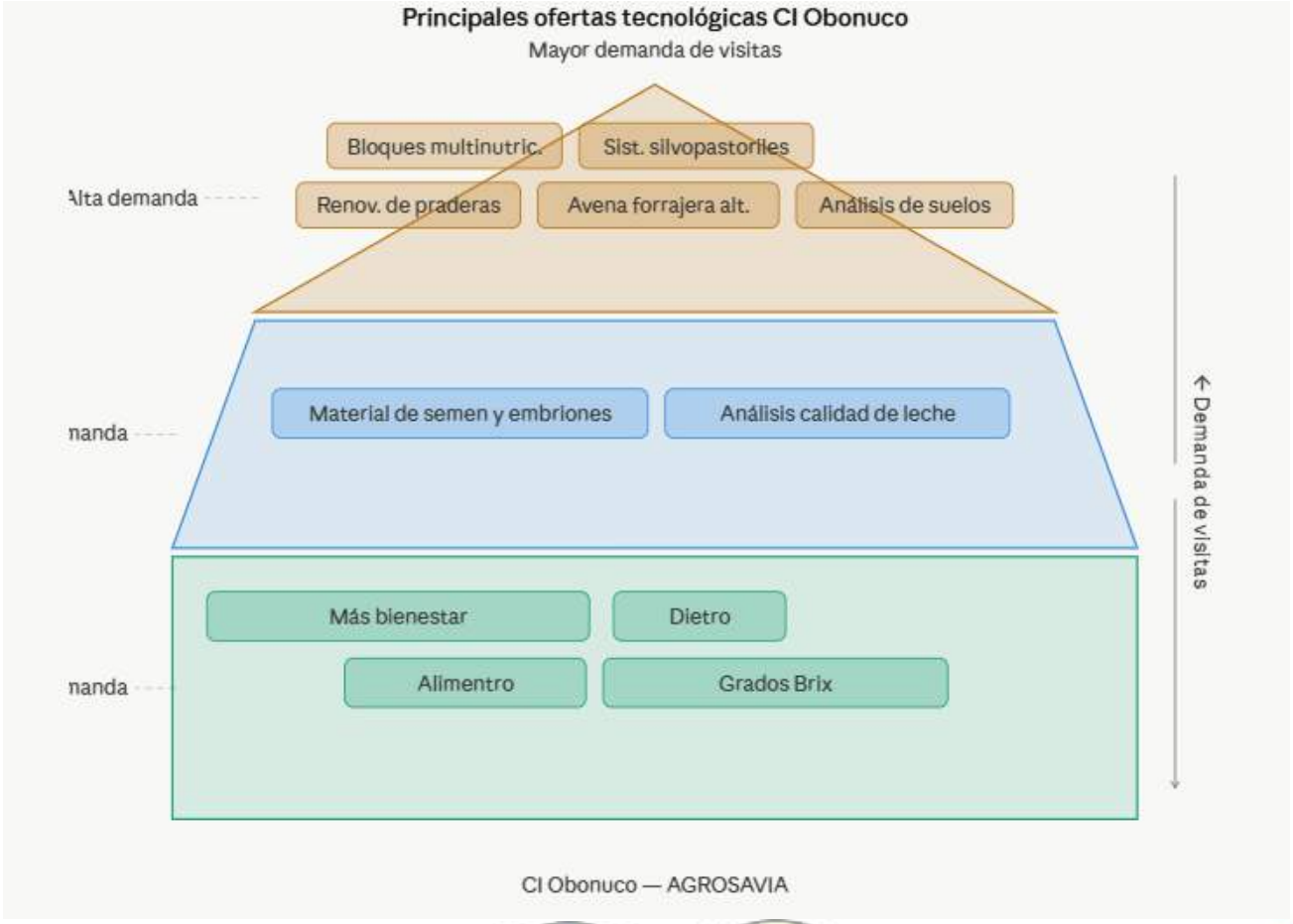
# Vitrina Ganadería Trópico Alto Colombiano C.I. Obonuco




*Espacio para el intercambio de conocimientos y experiencias en un área productiva de lechería especializada que opera en un área de 4.9 ha con 14 semovientes; conservando las condiciones de los pequeños productores de la región del trópico alto colombiano, combinando la aplicación de los principales componentes del modelo neozelandés de producción lechera adaptado a la región, resultados I+D+i y las ofertas tecnológicas de Agrosavia.*

# Ofertas tecnológicas vinculadas

| | |
|---|---|
| Productos | Avena forrajera altoandina |
| | Probiotico Rumitec |
| | Semen y pajillas. |
| Recomendaciones | Elaboración Bloques multinutricionales. |
| | Sistemas Silvopastoriles. |
| | Renovación praderas. |
| | Estimación grados Brix. |
| Servicios | Análisis fertilidad suelos. |
| | Análisis calidad de leche. |
| | Análisis bromatológicos. |
| Sistemas de Información | Dietro. |
| | Alimentro. |
| | Más Bienestar. |






# Estaciones Vitrina

AGROSAVIA
Corporación colombiana de investigación agropecuaria



AGROSAVIA

"El bien se siembra en el suelo y se recoge en la sala de ordeño"

En nuestra finca reconocemos la importancia del suelo como base de nuestro sistema productivo. Conocer sus propiedades fisicoquímicas nos permitirá optimizar nuestro cultivo de pasto y garantizar la alimentación de nuestras vacas.



AGROSAVIA

"Siembra *Altoandino* y prosperidad avecina"

Nuestra finca quiere que sepas que el forraje es la fuente de alimentación de nuestros animales. La Avena forrajera altoandina es una alternativa alimenticia para épocas de escases de forraje y un complemento nutricional estratégico para cubrir los requerimientos energéticos del hato.



AGROSAVIA

"Ensilar no es solo guardar, sino saber alimentar"

Apela a la sabiduría quien a través de la conservación de forrajes garantiza la disponibilidad de su comida. Aquí conocerás algunas estrategias para conservar los forrajes y asegurar su disponibilidad en épocas de escasez.



AGROSAVIA

"Rumitec para el ternero, rentabilidad para el ganadero"

Rumitec es un probiótico para terneras que aumenta la ganancia de peso, reduce diarreas, reduce el tiempo de destete y ahorra el consumo de leche por parte del ternero.



AGROSAVIA

"Ordeño grato y rentabilidad para el hato"

Los resultados de todas las buenas prácticas y las tecnologías que aplicamos en nuestra finca se manifiestan al obtener leche con mejores contenidos de sólidos totales, lo que permite conseguir un mejor precio de venta incrementando los ingresos para las familias productoras.



AGROSAVIA

"La vaca contenta y la cantina revienta"

El bienestar animal busca que sus vacas tengan un ciclo productivo adecuado bajo unas condiciones ideales de salud para lograr que estos tengan una vida sana evitando que padezcan enfermedades, lo que permitirá la obtención de una mejor producción láctea (en cuanto a la calidad composicional e inocuidad). Adicionalmente, esto impactará la economía de su sistema productivo, ya que el animal reflejará una mayor productividad lo que incrementará los ingresos percibidos en su finca.

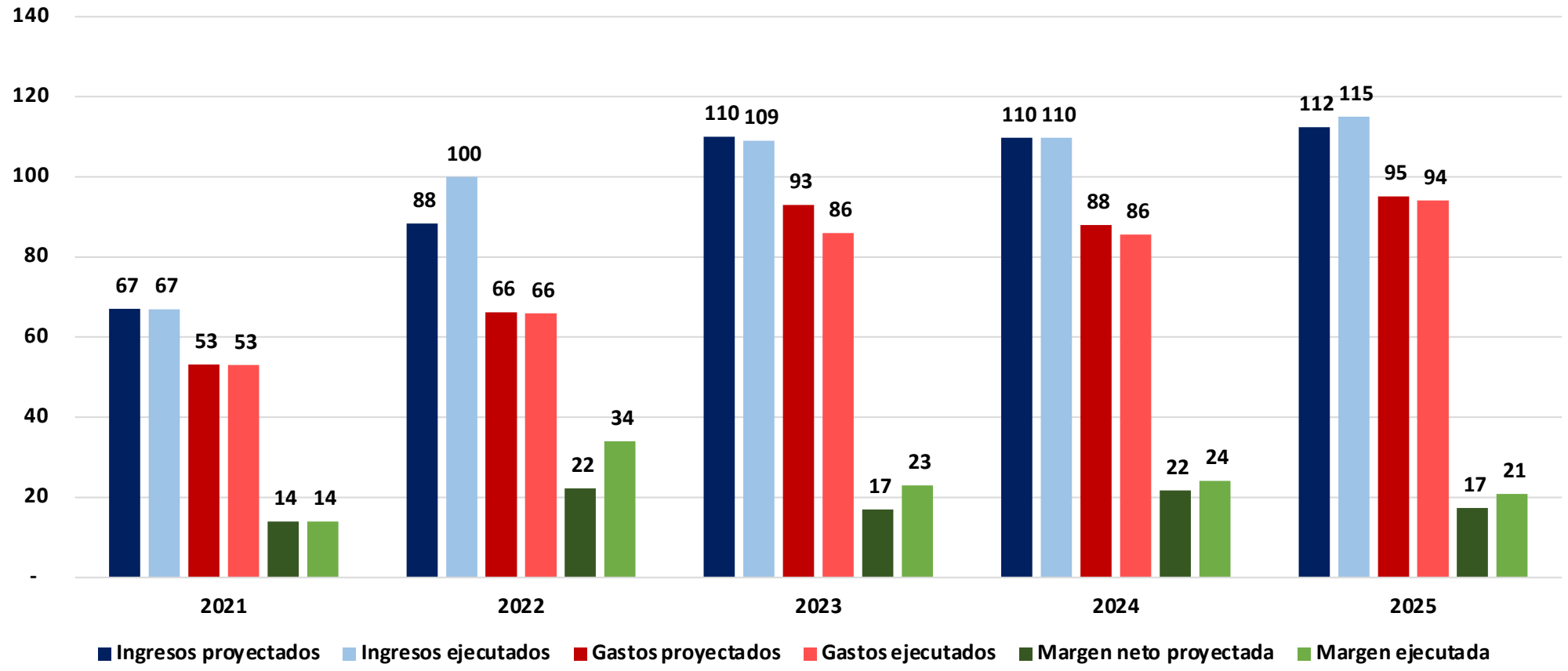
## Vitrina Ganadería Trópico Alto Colombiano C.I. Obonuco

# Modelo financiero 2021

| * INDICADORES PRODUCTIVOS Y ECONOMICOS | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **CONCEPTO** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Vacas en Producción Kiwi cross | | 14 | 14 | 15 | 16 | 16 |
| PCC Promedio Litros de leche del vaca/día | | 12 | 12 | 12 | 13 | 13 |
| PCC Litros de leche del Hato/año (comercial) | | 58.765 | 59.699 | 62.684 | 67.134 | 67.806 |
| Precio del litro de leche | | 1.233 | 1.288 | 1.352 | 1.448 | 1.462 |
| **TOTAL INGRESOS** | **-** | **72.450.000** | **74.623.500** | **78.354.675** | **83.917.857** | **84.757.035** |
| **TOTAL COSTOS** | **74.589.280** | **53.154.244** | **55.811.956** | **58.602.554** | **64.609.316** | **67.839.782** |
| Vaquero | 183 | 33.884.994 | 35.579.244 | 37.358.206 | 39.226.116 | 41.187.422 |
| Insumos | | 9.024.250 | 9.475.463 | 9.949.236 | 10.446.697 | 10.969.032 |
| Mantenimiento de praderas | | 7.968.008 | 9.478.358 | 9.952.276 | 13.526.524 | 14.202.851 |
| Avena Altonandina | 1 ha | 456.000 | 478.800 | 502.740 | 527.877 | 554.271 |
| Probiotico Rumitec | 14 | 355.600 | 373.380 | 392.049 | 411.651 | 432.234 |
| Análisis de leches | 24 | 217.392 | 228.262 | 239.675 | 251.658 | 264.241 |
| Análisis de suelos | 3 | 360.000 | | | | |
| Análisis Bromatologico + AlimenTro | 3 | 189.000 | 198.450 | 208.373 | 218.791 | 229.731 |
| Genotipado | 3 | 450.000 | | | | |
| Pajillas | 14 | 144.900 | | | | |
| Embriones | 2 | 464.100 | | | | |
| **COSTO DE PRODUCCION LITRO DE LECHE** | **-** | **905** | **935** | **935** | **962** | **1.000** |
| **Flujo de Caja** | **-74.589.280** | **19.295.756** | **18.811.544** | **19.752.121** | **19.308.541** | **16.917.253** |
| **VPN ()** | **8.220.958** | | | | | |
| **TIR** | **14%** | | | | | |

**Vitrina Ganadería Trópico Alto Colombiano C.I. Obonuco**

# Gráfica comparativa de la proyectado frente a lo ejecutado 2020 a 2025



# Recursos de Inversión y Aumento de Capacidades 2022-2026

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Aprobado** | 10 | 0 | 35 | 0 | 0 |
| **Ejecutado** | 10 | 0 | 42 | 0 | 0 |
| **% de Ejecución** | 100% | 0 | 120% | 0 | 0 |
| **Breve descripción** | Sistema de riego | N/A | • Renovación de potreros<br>• Elaboración Cubiertas vitrina | N/A | N/A |

*P/E: Proyectado/Ejecutado

Cifras en Millones de pesos









# 1.Indicadores Financieros 2026

* CORTE A MAYO

| INGRESO PROYECTADO VS REAL | | |
|---|---|---|
| Ingresos aprobados ($) | Ingreso Real ($) | % cumplimiento |
| 117.278.630 | 48.621.750 | 41% |

| COSTO PROYECTADO VS REAL | | |
|---|---|---|
| Costos aprobados ($) | Costo Real ($) | % cumplimiento |
| 96.731.984 | 66.752.020 | 69% |

| MARGEN PROYECTADO VS REAL | | |
|---|---|---|
| Margen aprobados ($) | Margen Real ($) | % cumplimiento |
| 20.546.646 | -18.130.270 | -88% |

# Indicadores productivos vitrina

## *CORTE A MAYO

| CONCEPTO | Proyección 2026 | Ejecutado 2026 |
|---|---|---|
| # VACAS PROMEDIO EN PRODUCCION | 14 | 14 |
| PRODUCCION L PROMEDIO/VACA/DIA | 11 | 10,5 |
| TOTAL, LITRO/AÑO | 54.548 | 21,601 |
| PRECIO LITRO LECHE | $ 2,100 | $ 2,200 |

| Distribución x rubros presupuesto | | |
|---|---|---|
| NOMINA | 70.504.041 | 73% |
| ELEMENTOS DE FERRETERIA | 4.024.028 | 4% |
| INSUMOS AGROPECUARIOS | 20.064.248 | 21% |
| COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES | 133.325 | 0,1% |
| SERVICIOS AGROPECUARIOS | 1.526.340 | 2% |
| CUOTA DE FOMENTO | 480.000 | 0,5% |
| **TOTAL** | **96.731.984** | **100%** |

# 2. Indicadores de Vinculación OT 2026

## * CORTE A MAYO

| OT | Meta 2026 | Resultado 2026 | Cumplimiento (%) |
|---|---|---|---|
| Avena forrajera Altoandina (Ha) | 0,13 | 0,13 | 100 |
| TriEstimul (Lt) | 4 | 2 | 50 |
| Análisis de calidad de leche (Unidad) | 24 | 10 | 42 |
| Análisis químico de suelos (Unidad) | 2 | 0 | 0 |
| Análisis de forrajes NIRS (Unidad) | 2 | 0 | 0 |

| Movilización de Servicios de análisis de suelos * | Movilización de Servicios de análisis de leche* | Movilización de semilla de avena Altoandina LB* |
|---|---|---|
| **26** | **6.876** | **3.522** |

*Área de influencia CI Obonuco

Vitrina Ganadería Trópico Alto Colombiano C.I. Obonuco

# 3. Indicadores de Transferencia 2026

*** CORTE A MAYO**

| ACTIVIDADES | Meta 2026 | Resultado alcanzado a mayo 2026 | Cumplimiento (%) |
|---|---|---|---|
| Productores de las asociaciones aliadas conocen las OT y sus atributos de valor | 120 | 86 | 71,6 |
| Influenciadores y tomadores de decisiones capacitados que contribuyan en la implementación de las OT (Asistentes Técnicos y Extensionistas) – Academia (Extensionistas en formación)* | 60 | 79 | 126,6 |
| Relacionamientos efectivos (asociaciones y/o instituciones) | 2 | 6 | 300 |

# Resultados de transferencia con corte a Mayo

## Usuarios atendidos.

| Productores | Asistentes técnicos y Extensionistas (Academia) | Mujer rural | Indígenas/Afrodescendientes | Total a la fecha | Meta |
|---|---|---|---|---|---|
| 86 | 79 | 51 | 33 | 165 | 180 |

## Acciones de transferencia

| | Acciones |
|---|---|
| 6 | Jornadas temáticas en la vitrina tecnológica |
| | 2 jornadas con productores |
| | 4 jornadas con ATEA y Academia |
| | ****7 jornadas ya comprometidas y programadas desde junio a diciembre.** |

## Generación de material didáctico y herramientas

| | Contenido |
|---|---|
| 1 | Gestión con Corpoagrocentro para impresión de material didáctico para asistentes (lonas), herramientas didácticas y materiales para las jornadas con los asistentes. |

## Alianzas generadas (Relacionamientos)

| | Aliado | Aporte |
|---|---|---|
| 6 | Universidad Técnica del Norte (Ecuador) | Transporte y movilización asistentes, refrigerios*. |
| | Universidad de Nariño | |
| | Fundación Impulso Verde | |
| | SENA | |
| | UNAD | |
| | **Corpoagrocentro** | Transporte, movilización y alimentación asistentes, insumos, materiales didácticos y herramientas. |
| | **Agencia Desarrollo Rural - ADR** | |

# Aliados Estratégicos 2026

AGROSAVIA
Corporación colombiana de investigación agropecuaria

Primer semestre

Universidad de Nariño

UNAD
Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Universidad Técnica del Norte
UTN
Ibarra - Ecuador

Andinos

SENA

Impulso Verde Kuaspue

Agencia de Desarrollo Rural

CorpoAgroCentro
Garzón - Huila

Segundo semestre

SAGAN

FEDEGAN

FNG
FEDEGAN
Fondo Nacional del Ganado

Corporación Emprender

Parques Nacionales Naturales de Colombia

Universidad Técnica de Cotopaxi
UTC
Latacunga - Ecuador

Fundación Grupo Social

Vitrina Ganadería Trópico Alto Colombiano C.I. Obonuco

AGROSAVIA
Corporación colombiana de investigación agropecuaria




# ACCEDER A LOS PRODUCTOS DE AGROSAVIA NUNCA FUE TAN FÁCIL

Encuéntrelos en
**www.agrosavia.co/productos-y-servicios**
o en los canales de atención

**Correos** productos@agrosavia.co
atencionalcliente@agrosavia.co

**Teléfono** (601) 9144677

**WhatsApp** (+57) 316 238 7122