Haciendo visible lo invisible

Expo Agro Futuro 2026

AVERY DENNISON

MAKING POSSIBLE™

SPEAKER



Sandra Alvarez

Senior Strategic Marketing & Communications Manager LA

Avery Dennison / Materials Group



Carlos Imbacuan

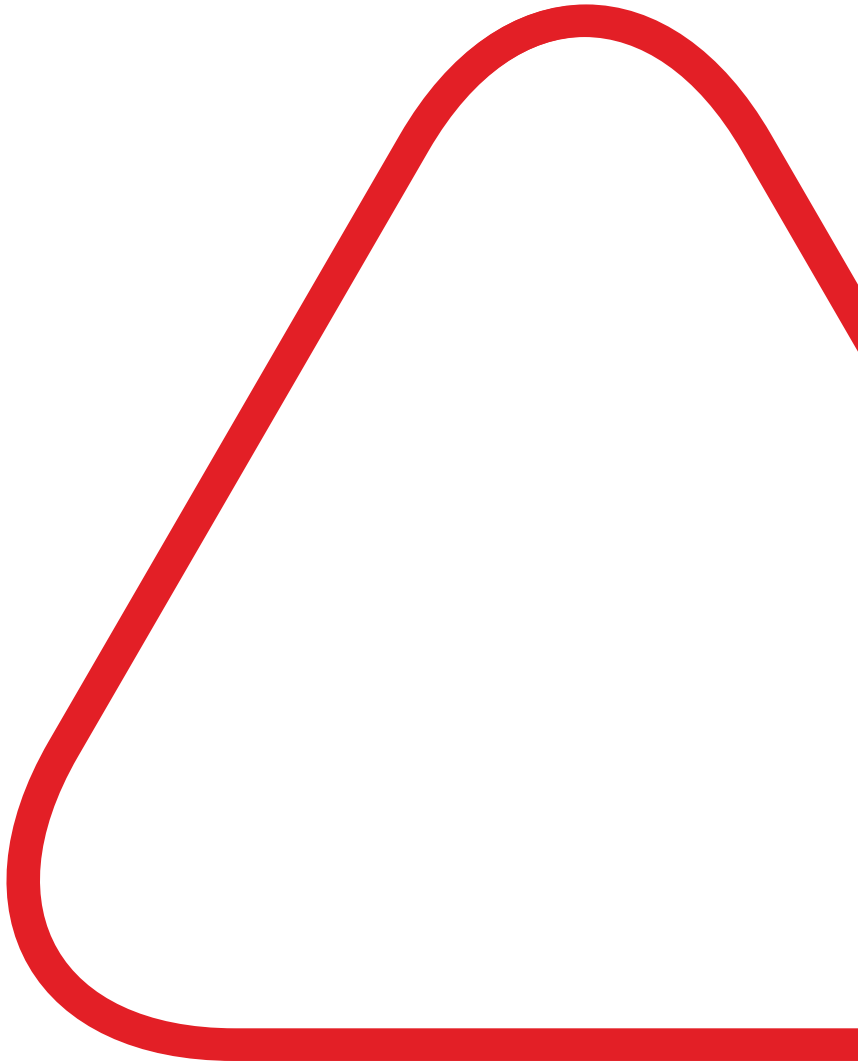
Director General

Jetrosoft International LTDA.

Haciendo visible lo invisible



¿Qué pasaría si pudiéramos convertir el **desafío complejo** de los residuos de alimentos en una oportunidad de negocio?



El desperdicio de alimentos es uno de los desafíos más complejos del mundo

A nivel mundial, un tercio* de todos los alimentos producidos se pierden o desperdician.

En la cadena de suministro, esto se traduce en pérdidas así como en un ***impacto medioambiental negativo.***

Pero donde otros ven un problema, nosotros vemos una posibilidad.

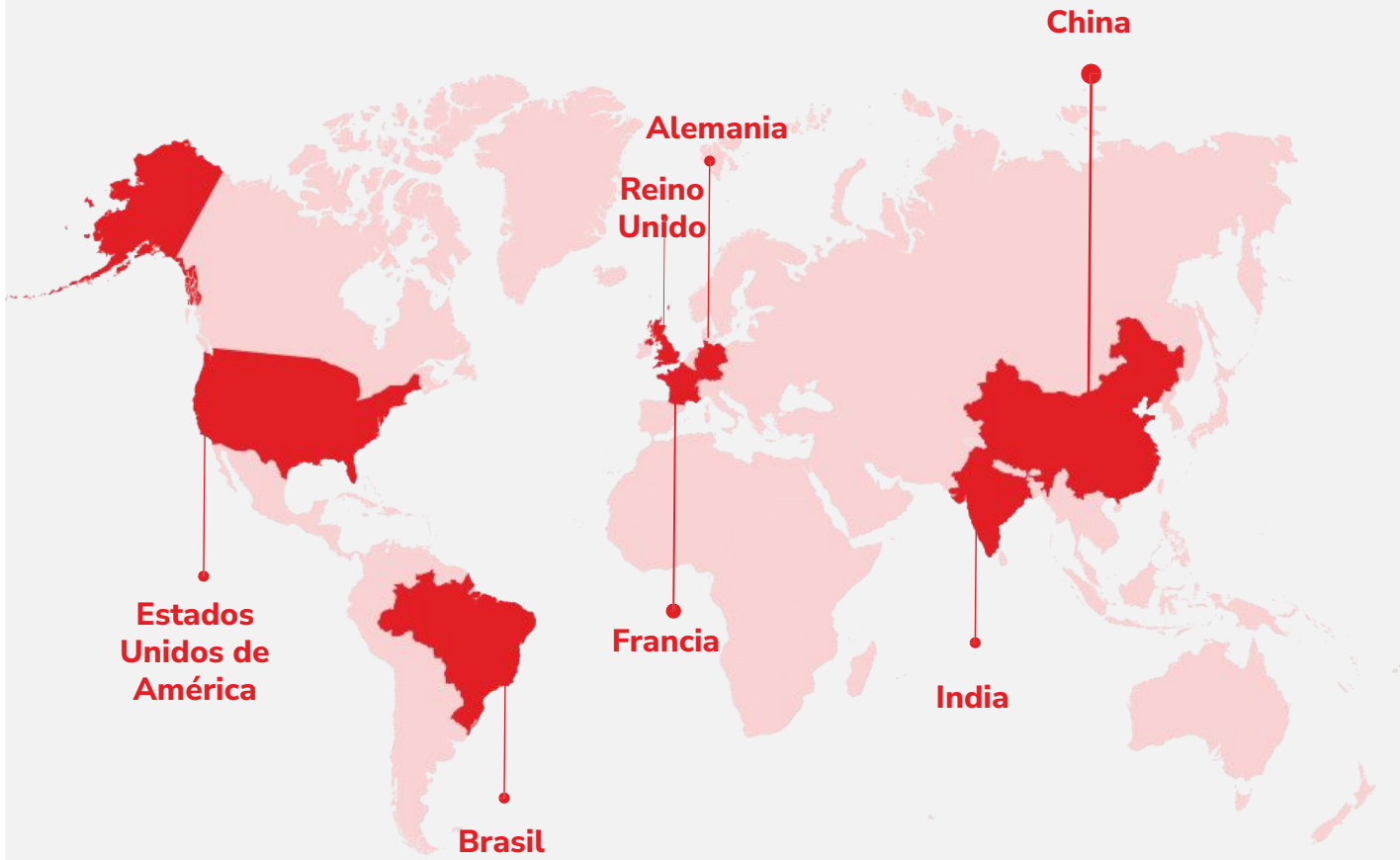
***Reporte de las Naciones Unidas/ FAO**



Revelando el valor oculto en el desperdicio de alimentos

Haciendo Visible lo Invisible revela que el desperdicio de alimentos sigue siendo visto como un simple costo operativo. Nosotros **estamos desafiando esa mentalidad.** Reducir el desperdicio puede desbloquear un valor comercial significativo.

Conversamos con 3.500 líderes empresariales de siete mercados, incluidos responsables de compras, cadena de suministro y sostenibilidad. Este informe refleja sus realidades, barreras y oportunidades aún sin aprovechar.



Convertir los residuos de alimentos en valor para el negocio

Hemos identificado una **oportunidad de 540.000 millones de dólares*** para recuperar el valor económico que hoy se pierde debido al desperdicio de alimentos a lo largo de toda la cadena de suministro minorista global.

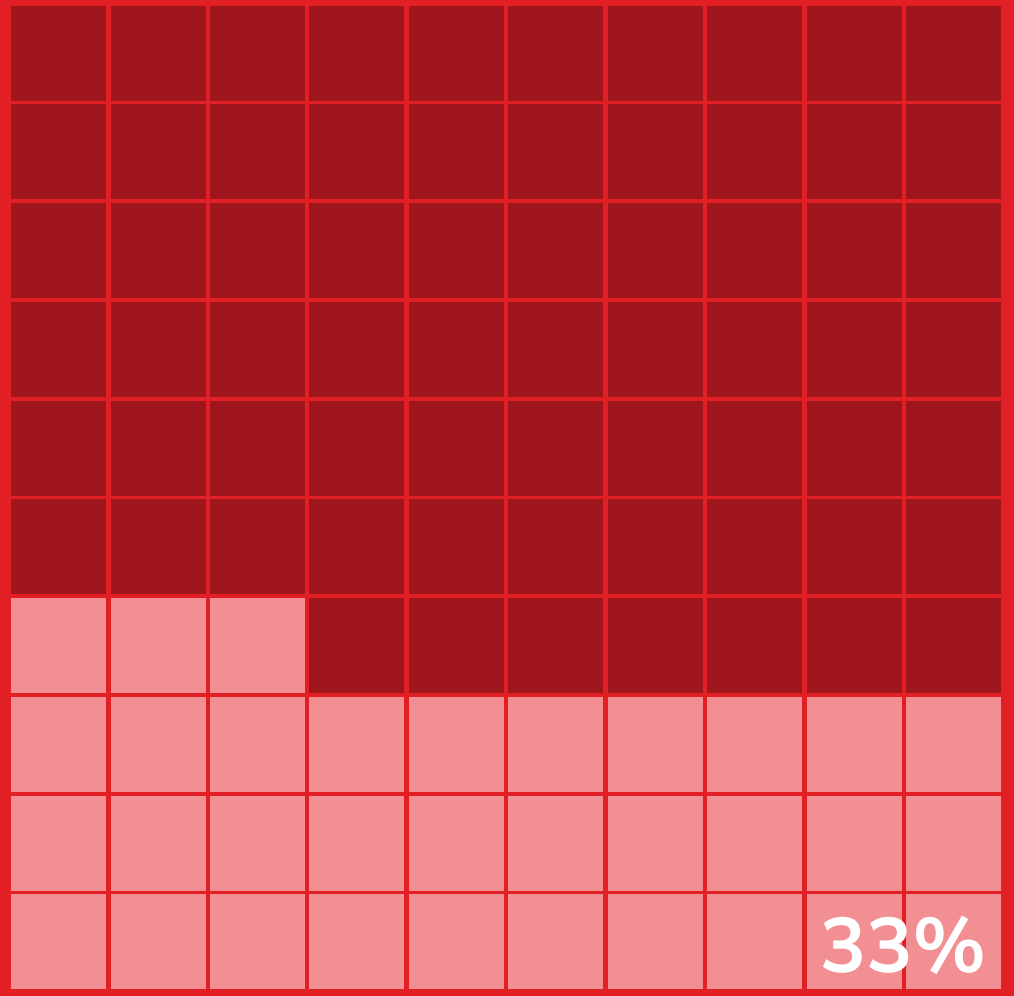
La pregunta ahora es *cómo* desbloquear esta oportunidad.

*Fuente: Cebr

540.000 millones de dólares

El costo del desperdicio de alimentos en la cadena de suministro de una empresa es equivalente a

el 33% de sus ingresos



El 61 % no tiene una **visibilidad total** del desperdicio de alimentos en toda la cadena de suministro.

No se puede arreglar lo que no se ve.



En Latinoamérica, las empresas tardan en actuar y muchas sienten que no hay un incentivo financiero

- Se pierden 1,300 millones de toneladas de todos los alimentos (34% de toda la producción en Latinoamérica), lo que significa $150 mil millones de dólares*
- Los desperdicios están en las área de Agro (40%), en la Industria, logística y comercio (43%) y en el consumidor final (17%)
- Sectores más afectados: Lácteos y Cárnicos

* Camilo Montes, Presidente de la Alianza Latinoamericana de Asociaciones de la Industria de Alimentos y Bebidas (ALAIAB)

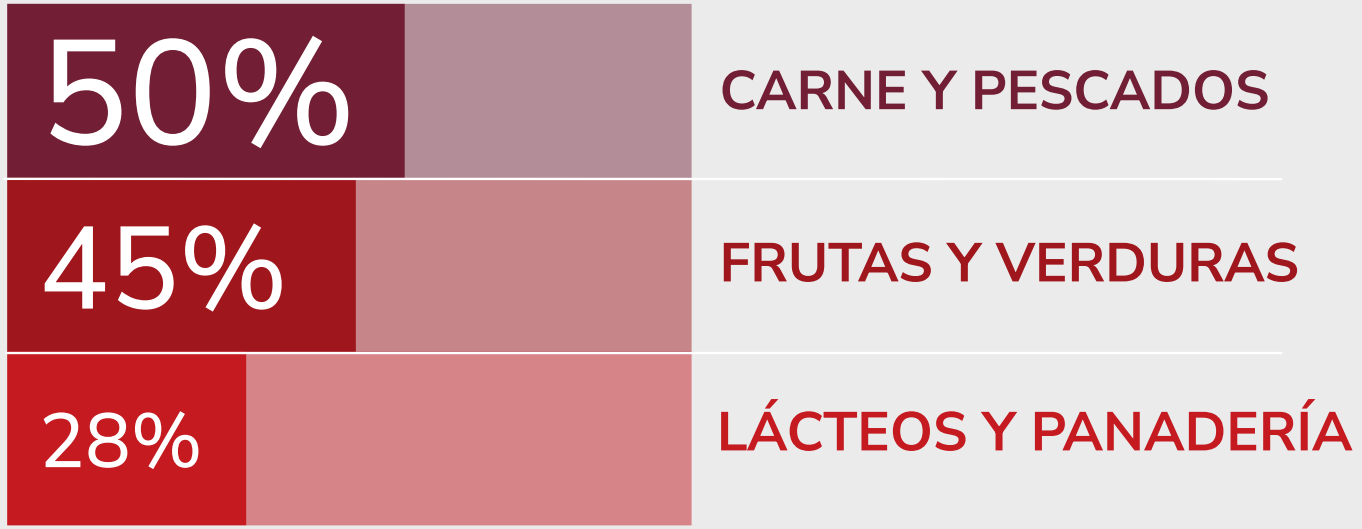


¡Por qué necesitamos un enfoque personalizado para el desperdicio de alimentos?

El gran desafío es que el desperdicio de alimentos ocurre en diferentes puntos a lo largo de la cadena de suministro según la categoría.

No existe una solución única para todos.

Consultamos a los líderes minoristas sobre las categorías más desafiantes para disminuir los residuos de alimentos.



Juntos podemos ayudar a desbloquear oportunidades con un enfoque personalizado

Las innovaciones en materiales y tecnología ayudarán a reducir el desperdicio de alimentos a lo largo de la cadena de suministro y de retail. Predicciones de pérdidas y desperdicios con AI.

EatCloud

Desde asociaciones, alianzas, proyectos piloto hasta pruebas de concepto y especificaciones conjuntas de productos, podemos abordar los desafíos en cada categoría.

Cambios regulatorios, pues hoy donar es más caro que botar los alimentos!



Conectamos lo **físico y lo digital** para ayudar a abordar el desafío del desperdicio de alimentos.



Clasificación: Avery Dennison - Documento de uso interno



CASO PRÁCTICO

El avance RFID de Walmart:

Alimentos más frescos, menos residuos, mayor eficacia

Walmart se asoció con Avery Dennison para desarrollar y probar una tecnología de sensores única en su tipo, que lleva las etiquetas habilitadas con RFID al departamento de carnes.

Esta colaboración se alinea perfectamente con los **objetivos globales de sostenibilidad de Walmart, incluido su compromiso de reducir a la mitad la pérdida operativa de alimentos y la intensidad del desperdicio para 2030.** Al incorporar la identificación automatizada a nivel de artículo, Walmart y Avery Dennison están revolucionando la gestión de los alimentos frescos, haciendo que las operaciones sean más inteligentes, eficientes y sostenibles.

Walmart

Haciendo visible lo invisible



> Creemos que la tecnología debería facilitar las cosas tanto para nuestros empleados como para nuestros clientes. Al reducir el trabajo manual, estamos dando a nuestros empleados más tiempo para concentrarse en lo que realmente importa: ayudar a nuestros clientes".
>
> **Christyn Keef**
> Vicepresidente de transformación front-end para Walmart EE. UU.

CASO PRÁCTICO

Liderar la transformación digital del retail de panadería hacia un futuro más fresco

Identificación digital de productos de panadería

En octubre de 2024, Kroger se asoció con Avery Dennison para lanzar una iniciativa estratégica de RFID, que permite la identificación digital a nivel de artículo en su categoría de panadería. Este hito marca un primer paso clave hacia una adopción más amplia de la tecnología en alimentos frescos.

> Nuestro trabajo con Avery Dennison **ha mejorado la visibilidad del inventario,** lo que garantiza que los productos estén disponibles en las estanterías cuando nuestros clientes los buscan, al mismo tiempo que permite a nuestros empleados dedicar más tiempo a atenderlos.
>
> **Jordan Poff**
> vicepresidente de operaciones minoristas en Kroger



↑ **RFID ha reducido significativamente los residuos y ha optimizado los márgenes**

↑ **Mayor disponibilidad en las estanterías y mayor satisfacción del cliente**



Las frutas y verduras: la categoría más difícil de mantener fresca y rentable

La frescura se desvanece rápidamente, y basta con pequeños cambios en la manipulación o la temperatura para generar desperdicio. Los productos frescos representan la categoría más desafiante cuando se trata de mantener la calidad y la rentabilidad.

El reto está en equilibrar la seguridad y la frescura de los alimentos con las expectativas del consumidor en cuanto a demanda y presentación.

El estricto cumplimiento normativo y la corta vida útil convierten esta tarea en un desafío operativo diario, que con frecuencia deriva en pérdidas y desperdicios innecesarios.

Innovaciones para reducir el desperdicio de alimentos a lo largo de la cadena de suministro



Visibilidad de la cadena de suministro

Aproveche el poder de la tecnología RFID y Óptica para lograr una transparencia total a lo largo de la cadena de suministro, identificar los puntos ciegos y reducir el desperdicio.



Soluciones de envasado para la longevidad de los alimentos

Las innovaciones en empaques aplicadas durante el procesamiento pueden minimizar el desperdicio en el punto de venta y preservar la frescura por más tiempo.



Colaboración en la innovación

Asóciese con startups, aceleradoras y líderes tecnológicos emergentes para escalar soluciones innovadoras que reduzcan los desperdicios a lo largo de todo el sistema alimentario.



Soluciones para la circularidad

Las iniciativas de empaques circulares y los modelos de reutilización o recarga en canales B2B pueden disminuir los residuos de envases sin comprometer la seguridad ni la durabilidad de los alimentos.



¿Y si pudiéramos ayudarle a reducir los residuos y ofrecer valor empresarial? **Descubra cómo podemos trabajar juntos.**

Descubra la ciencia de los materiales y las innovaciones digitales de Avery Dennison.

HACIENDO VISIBLE LO INVISIBLE

averydennison.com

#MakingPossible

Muchas gracias



Sandra Alvarez
Senior Strategic Marketing & Communications Manager LA

Avery Dennison
Materials Group

AVERY DENNISON MAKING POSSIBLE™

© 2024 Avery Dennison Corporation. Reservados todos los derechos. El eslogan “Hacer posible”, Avery Dennison y todas las demás marcas, nombres de productos y códigos de Avery Dennison son marcas comerciales de Avery Dennison Corporation. Todas las demás marcas o nombres de productos son marcas comerciales de sus respectivos propietarios. Fortune 500® es una marca registrada de Time, Inc. Las marcas y cualquier otra información representada en las muestras son ficticias. Todo parecido con nombres reales es pura coincidencia.